

Prezi kurz & knapp

Begeistern Sie Ihr Publikum!

Mit Prezi können Sie Präsentationen **und begeistern**. Der Kerngedanke ist es, **Ideen Raum zu geben** und Wissen verständlich und damit teilbar zu machen. Prezi bietet statt begrenzten Folien eine **große Leinwand**, auf der Sie Ihre Inhalte so darstellen und strukturieren können, dass sie wirklich verstanden werden. Normalerweise „unsichtbare“ **Zusammenhänge** oder Perspektivwechsel werden auf der Prezi-Leinwand **(be-)greifbar**. Es gibt keine Vorgaben, wo Sie auf der Leinwand beginnen müssen und in welcher Reihenfolge die Inhalte darzustellen sind. Das **Präsentieren wird flexibler, der Dialog mit dem Publikum gefördert**.

Die Erfahrung zeigt, dass der Wunsch Prezi statt Folienpräsentationen zu nutzen sehr viel damit zu tun hat, dass wir uns **Veränderung** in der Art wünschen, wie (Unternehmens-) Präsentationen gestaltet und gehalten werden. Wir haben die Monotonie satt, die uns einschläfert und die Zeitverschwendung dadurch, dass langweilige und wenig durchdachte Formen einem wirklichen **Informationsgewinn** im Weg stehen. Wir wollen, dass unsere **Präsentationen wieder Wirkung zeigen**.

Allein der **Wow-Effekt** von Prezi verschafft Ihnen (noch) einen **Vorsprung** vor Ihrer im klassischen Folienformat präsentierenden Konkurrenz.

Zusätzlich bietet Ihnen Prezi die Gelegenheit, die **Präsentationsphilosophie** in Ihrem Unternehmen grundlegend und nachhaltig zu verbessern. **Wer eine richtig gute Prezi erstellen möchte, wird lernen Präsentationen neu zu denken**.

Das bedeutet ein **strukturiertes Durchdringen des Themas** und das **Einreißen von alten Präsentationsmustern**. Prezi bietet

kreative Freiräume und setzt so **kreatives Potential** frei, die **Motivation** steigt. Hinzu kommt, dass Vortragende mit tollen Prezis viel **selbstbewusster und enthusiastischer präsentieren** – eine Stimmung, die beim Publikum gut ankommt.

Technische Flexibilität

Prezi ist **browserbasiert**. Prezis können auf jedem aktuellen Computer erstellt werden (zu den technischen **Mindestanforderungen** siehe <https://prezi.com/learn/recommended-hardware/>).

Erstellte Prezis lassen sich unter **Windows** als auch unter **Mac** abspielen (sog. „tragbare Prezis“) ohne dass Sie dort zusätzliche Software installieren müssen. Sie können mit Prezi je nach erworbener **Lizenz** (Public – kostenlos, aber öffentlich & kopierbar; Enjoy – 59 USD/Jahr; Pro – 159 USD/Jahr, Prezi Desktop inkl.) **on- und offline arbeiten**, erstellte Präsentationen online mit anderen **teilen** oder auf einer Arbeitsfläche eine Präsentation **mit bis zu zehn Personen gleichzeitig** online erstellen und bearbeiten. Mit der Software „**Prezi Desktop**“ ist auch lokales Speichern der Präsentationen möglich. Templates (Vorlagen) für den schnellen Einstieg oder als erste Inspiration stellt Prezi zur Verfügung.

Oberfläche und Bedienung

Die **Menüführung** bei Prezi ist **schlicht und eher intuitiv**. Eine **Icon-Auswahl** (kleine Grafiken) steht zur Verfügung, allerdings außer **Zoom, Kamerafahrt und Einblenden** kein weiterer Animationseffekt. **Bilder und Grafiken** können in den üblichen Formaten (.jpg, .png) auf die Leinwand geladen werden, ebenso **Videos**. Eine direkte Einbindung von **YouTube-Videos per Link** ist möglich. Sowohl **.pdf-Dateien** als auch **PowerPoint-Dateien** können importiert werden. Die **Schriftenauswahl ist begrenzt**, eigene

Schriften lassen sich bei Prezi nicht selbst installieren. Bei Bedarf ist die (kostenpflichtige) **Einbindung von bis zu drei Hausschriften** über das Unternehmen Prezi selbst möglich.

Drei Schritte zum Erstellen einer Prezi

1. **Planen Sie Ihre Prezi offline** – Ziel, Kernaussage, Inhalte, Struktur, Layout
2. **Bringen Sie alle Inhalte auf die Leinwand** und arrangieren Sie sie dort (z.B. zu einem thematischen Gesamtbild oder einem Prozessablauf)
3. **Legen Sie eine Kamerafahrt an:** durch einfaches Anklicken von Objekten teilen Sie Prezi mit, was in welcher Reihenfolge gezeigt werden soll. Das Zoomen und Drehen der Kamera erfolgt dabei automatisch und hängt lediglich davon ab, wo und wie Sie Ihre Inhalte auf der Leinwand platziert haben.

Typische Einsatzgebiete und -themen für Prezi

- *Vorträge auf Konferenzen*
- *Unternehmenspräsentationen*
- *Verkaufspräsentationen (Pitches) – als Vortrag oder für Websites*
- *Messeauftritte*
- *Visuelle Unterstützung für Telefonkonferenzen*
- *Präsentationserstellung/Brainstorming in verteilten Teams*
- *Darstellung hochkomplexer Zusammenhänge*
- *Gestaltung emotionaler Präsentationen – Visual Storytelling*

Für wen ist Prezi geeignet?

Prezi eignet sich sowohl für „**strukturierte Planer**“ als auch „**kreative Chaoten**“.

Fühlen Sie sich bislang bei Präsentationen in der Gestaltung räumlich und strukturell eingengt, wünschen Sie sich beim Vortragen mehr **Flexibilität** und möchten zudem, dass die Präsentationen in Ihrem Unternehmen insgesamt besser werden, sollten Sie Prezi einfach mal ausprobieren.

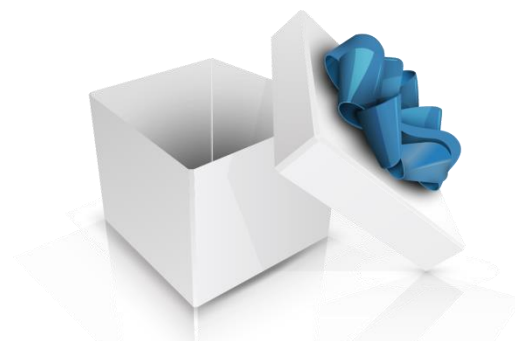
Macht es Ihnen darüber hinaus Spaß eigene **Strukturen, Bilder, Geschichten und Layouts zu entwickeln**, andere zu **verblüffen** und die Dinge **klar und verständlich** zu machen, sind Sie bei Prezi ziemlich sicher richtig.

Schrecken Sie zudem eine sich immer wieder mal **verändernde Bedienoberfläche** und sich mit schöner Regelmäßigkeit erweiternde technische Möglichkeiten nicht ab, probieren Sie Prezi aus.

Wenn Sie demgegenüber für Ihre Arbeit klar vorgegebene Strukturen, Beständigkeit und Stabilität benötigen, Schriftgrößen gerne pixelgenau einstellen und auf eine umfangreiche Clipart- und Animationsgalerie nicht verzichten möchten, sind Sie bei anderen Präsentationsprogrammen vermutlich besser aufgehoben. Dennoch schadet es ja nicht, mal einen Blick auf Prezi zu riskieren ...

Ich unterstütze Sie mit **Präsentationsideen und -konzepten**, der **Gestaltung und Umsetzung** von Präsentationen, der **Überarbeitung und Optimierung** sowie individuellen Schulungen und Workshops – **zu Prezi und durchdachten Präsentationen, die wirken.**

Always make it a
Presentation.
wirkungsvoll | überzeugend | inspirierend



www.zoom-atelier.de
kontakt@zoom-atelier.de
040 219 915 10

